
**Programme de l'atelier
collaboratif "La Boussole"**
Préparer son projet de site web





Les objectifs de l'atelier



DÉCOUVRIR LES ENJEUX D'UN SITE

Bien comprendre tous les enjeux de la création d'un site & comment exploiter tout son potentiel



MAÎTRISER LES ÉTAPES DE PRÉPARATION

Aborder, étape par étape, toutes les steps de préparation d'un site web pro' !



REPARTIR AVEC UN PLAN CONCRET

Vous donner des outils concrets pour réaliser un plan de préparation clair de projet et sur mesure



SE FAIRE PLAISIR ET ÉCHANGER

C'est le moment de poser vos questions, et d'y répondre ensemble pour dissiper les doutes !



Le programme de l'atelier

1

Introduction : objectifs d'un site web

- Les objectifs concrets d'un site web
- les réseaux sociaux peuvent-ils suffire ?
- Les étapes de conception d'un site

2

Positionnement marketing & public-cible

- Positionnement marketing & public-cible
- Faire le point sur son positionnement
- La création de ton persona
- Vérifier que nos offres soient très claires
- Regarder la concurrence

3

Définir l'architecture de ton site web

- Qu'est-ce que l'architecture d'un site web ?
- Créer l'arborescence de ton site
- La méthode pour créer son arborescence
- Prendre en compte l'expérience utilisateur



Le programme de l'atelier

4

Préparer le contenu & la stratégie de référencement

- Le double objectif de l'écriture web
- Les contraintes de la lecture sur écran
- L'eye-tracking : les habitudes de lecture sur écran
- Le parcours des utilisateurs sur les moteurs de recherche
- L'objectif du référencement
- Préparer sa stratégie de référencement
- Trouver ses mots-clés
- La concurrence des mots-clés
- Les zones de ton site où insérer tes mots-clés

5

Prévoir le design de ton site web

- Définition de la "charte graphique" & éléments la composant
- Les éléments qui compose ta charte graphique
- Pourquoi créer des maquettes de son site ?
- Le zoning : le plan simple d'une page
- Comment créer des zonings ?
- Les wireframes, ou les maquettes complètes
- Outils de création de wireframes
- La recherche d'illustration & droit des images



Le programme de l'atelier

6

Lister les fonctionnalités de ton site

- Les fonctionnalités indispensables
- Faire la liste de ses propres fonctionnalités

7

Préparer les aspects légaux de ton site web

- Les mentions légales obligatoires
- Les conditions générales de vente
- Focus sur la RGPD & ses obligations sur un site web

8

Bien choisir son hébergeur web

- Qu'est-ce qu'un serveur ?
- Qu'est-ce qu'un hébergeur ?
- Décryptage d'une offre d'hébergement

...



Le programme de l'atelier

8

**Bien choisir son
hébergeur web
(suite)**

Le type d'hébergement dont tu as besoin

- Choisir une offre adaptée
- Les critères à checker pour choisir son hébergeur
- Focus sur le nom de domaine
- Les meilleurs hébergeurs

9

**Bien choisir l'outil de
création de ton site web**

- L'utilisation des CMS aujourd'hui
- Exemples d'interfaces de CMS
- Les critères à checker pour choisir son CMS
- Les meilleurs CMS & comparatifs

10

**Planifier > cahier des
charges, prestataires
& coûts**

- Définition d'un cahier des charges & avantages
- Réaliser son site : les deux solutions qui s'offrent à toi
- Prestataires : freelances / agences ?
- Comment est facturé un site web ?
- Faire soi-même et / ou déléguer
- Anticiper les frais de maintenance



MARION GUEYDAN

Webmaster & Rédactrice SEO



[me contacter](#)